

ALESSIA ALMANZA



PROFILO

Appassionata di buon cibo, cinema e comunicazione nell'ambito dell'advertising e del marketing, coniugo queste mie passioni con quella per la scrittura, che coltivo sin da bambina. Credo nell'importanza di un efficace storytelling alla base di ogni campagna pubblicitaria, che vada a colpire l'attenzione, ma soprattutto l'interiorità del consumatore. Mi ritengo una persona empatica, curiosa e capace di guardare una situazione da diversi punti di vista.

CONTATTI

Data di nascita: 03/10/1998
Indirizzo: Via Napoli, 49, Cassina de' Pecchi (MI)
Email: alessia.almanza98@gmail.com
Telefono: +39 3881031411
LinkedIn: [Alessia Almanza](#)

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese
- Spagnolo

COMPETENZE INFORMATICHE

- Canva
- PowerPoint
- Word
- Excel

ALTRE INFORMAZIONI

- WSET level 1
- Patente B e automunita
- Ho praticato pallavolo a livello agonistico per 7 anni; mi ha insegnato l'importanza della collaborazione e dell'ascolto all'interno del proprio team

FORMAZIONE

Università IULM

Master in Food & Wine Communication XII
in collaborazione con Gambero Rosso S.P.A.
Edizione A.A. 2022/23

Università IULM

Laurea triennale in Comunicazione, media e pubblicità (2022)

Istituto Salesiano S.Ambrogio Opera Don Bosco

Diploma di maturità classica (2018)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Artigiano in Fiera Milano

Assistente alle vendite (Novembre 2019)

- promozione di prodotti gastronomici del territorio calabrese
- interfaccia e comunicazione con la clientela
- collaborazione in team

Everli

shopper (2020 - oggi)

- conoscenza dei diversi reparti nel settore della GDO (Esselunga, Coop, Conad, Lidl, Unes)
- attenzione e cura nel cercare ogni prodotto il più vicino possibile alla richiesta del cliente

PROGETTI ACCADEMICI

Esselunga

Progettualità svolta

Il brief consisteva nell'inserimento del brand Esselunga all'interno del mondo gaming. Abbiamo attuato una rivisitazione del gioco Among us, in una nuova veste targata Esselunga (Among Esse). In questo progetto ho preso parte allo sviluppo dell'idea creativa e del buyer persona; ho inoltre implementato le mie conoscenze riguardo posizionamento, swot analysis e implementazione.

The Fork

Progettualità svolta

Il brief consisteva nell'ideazione di una strategia promozionale con focus sulla città di Napoli. Abbiamo scelto il tema "piccoli momenti di felicità" per avvicinarci alla cultura napoletana e rafforzare il sentiment comune. In questo progetto ho preso parte allo sviluppo dell'idea creativa e alla creazione del buyer persona; ho inoltre implementato le mie conoscenze riguardo la calendarizzazione.

Corporate Social Responsibility

Progettualità svolta

Il brief consisteva nel rendere sostenibile un'azienda a seguito di un'analisi approfondita dei prodotti offerti. Abbiamo scelto il brand siciliano Agromonte e rivoluzionato il packaging, le collaborazioni con associazioni no profit e i content creators, in linea con la mission del progetto.

**CV - BOOK
MASTER
FOOD & WINE
COMMUNICATION
XII EDIZIONE
A.A. 22-23**

IN COLLABORAZIONE CON

