

19 novembre 2014

[SCRIVICI](#) > [ACCEDI](#) >
[ABBONATI ORA](#) >
 >

 Edizione cartacea
o digitale.
Scegli la formula

[OGGI](#) [ATTUALITÀ](#) [PEOPLE](#) [GOSSIP](#) [MODA](#) [BELLEZZA](#) [BENESSERE](#) [CUCINA](#) [FAMIGLIA](#) [OROSCOPO](#) [VIDEO](#) [POSTA](#)
RENDI EFFICIENTE LA TUA CASA CON ENEL ENERGIA.

ENEL ENERGIA PER IL MERCATO LIBERO.

 SCOPRI DI PIÙ
ENEENERGIA.IT


Cucina > News

13 marzo 2014

L'Amo per un pesce italiano e di qualità

di [Giancarlo Marini](#)

CONDIVIDI



0



0



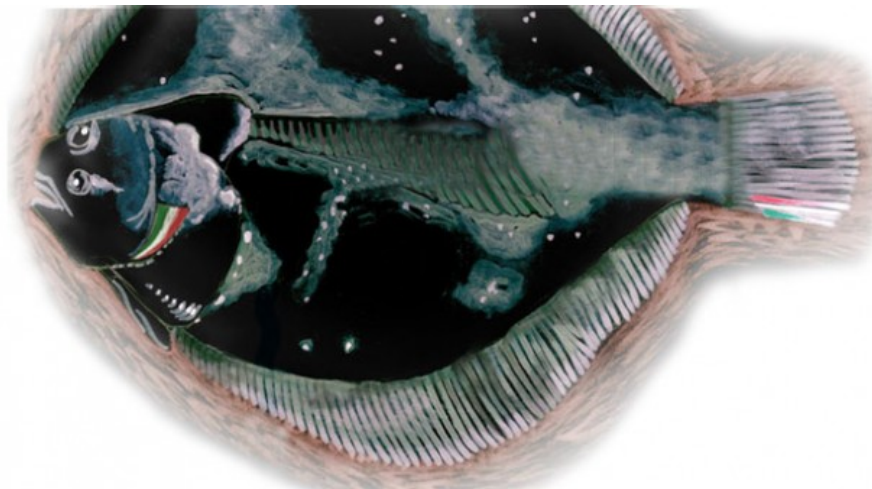
0

Su dieci prodotti del mare che consumiamo ogni anno, solo tre sono italiani. Ora c'è una App per aiutare i consumatori a orientarsi meglio senza guardare all'estero

Messaggio pubblicitario. Dettagli iniziativa e fogli informativi su [Fineco.it](#)

SCEGLI UNA PORTATA

- » Antipasti
- » Primi piatti
- » Secondi piatti
- » Contorni
- » Dolci
- » Bevande
- » Zuppe
- » Piatti unici
- » Pizze e torte salate
- » Insalate
- » Pani
- » Conserve



Il pesce a tavola fa bene, ma non alla nostra bilancia dei pagamenti: **solo tre su dieci di quelli che consumiamo arrivano, infatti, dal nostro mare.** Uno studio recente della Camera di Commercio di Milano, città dove si tiene il più importante mercato di distribuzione dei prodotti ittici, ha rilevato che, di fronte ad **un'esportazione che vale 206 milioni di euro, ogni anno importiamo sogliole, calamari, alici per 963 milioni**, con Francia, Grecia e Spagna a fare da grandi fornitori.

Per salvaguardare un patrimonio [Eurofishm](#) e per la salute, l'ambiente e l'economia, è stato lanciato, di recente da [Eurofishm](#) società di consulenza, ricerca, informazione sul settore ittico formata da professionisti di diversa provenienza – **L'Amo** un progetto in collaborazione con Movimento di Difesa del Cittadino, Legambiente, SIVeMeP, Società Italiana Veterinaria di Medicina Preventiva che raccoglie oltre 5000 veterinari pubblico. Per «preservare l'esistenza e restituire la giusta dignità» ai prodotti dei nostri mari sono state utilizzate anche le tecnologie che stanno rivoluzionando il mondo della comunicazione e del marketing.

L'App: [Fishbook](#) (Personal Fish Shopper) è stata pensata, infatti, per aiutare i consumatori a orientarsi in modo consapevole, privilegiando le specie italiane: sono oltre cento i pesci, molluschi, crostacei presentati con foto e informazioni da utilizzare al momento della scelta. Tra le diverse iniziative de **L'Amo** anche un gruppo d'acquisto tra ristoratori e una selezione, su tutto il territorio nazionale, delle principali catene della Grande Distribuzione che presenteranno al banco il prodotto ittico italiano secondo la stagione e della disponibilità.

TAG: [ambiente](#), [app](#), [Fishbook](#), [L'Amo](#), [pesce](#)

TROVA RICETTE

Seleziona categorie



Seleziona tempo



Seleziona portata



Seleziona difficoltà

PAROLA CHIAVE

CERCA

LA NOTIZIA DI OGGI