



## **O.P. I fasolari: un modello per il settore ittico**

Queste foto rappresentano uno dei progetti più belli e di successo di quest'anno che ha visto protagonista **l'Organizzazione Produttori I Fasolari** e che ha visto **Eurofishmarket** come partner.

Bellissima e soprattutto di grande incentivo e di orgoglio è l'immagine che ritrae il **Sottosegretario di Stato del MIPAAF Giuseppe L'Abbate** tra **l'AD della OP Paolo Tiozzo**, il suo **Presidente Massimo Pedronetto** e tutti i partner del progetto oltre al dirigente MIPAAF **Walter Graziani**, **l'Assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca Giuseppe Pan**, la **Consigliera Regionale della Regione Veneto Erika Baldin**, il **Direttore Gianluca Fregolent della Direzione Agroambiente, programmazione e gestione ittica e faunistico venatoria** e il **Prof. Corrado Piccinetti**.

Ci piace molto questa foto perché rappresenta ciò che vorremmo sempre più vedere... ossia una maggiore collaborazione tra politica, istituzioni preposte, produttori, mondo della ricerca, associazioni di categoria e tutti gli attori protagonisti della filiera. Questo progetto ha avuto il plauso e un riconoscimento di stima da tutti i riferimenti istituzionali e il Sottosegretario L'Abbate ha ribadito l'importanza di avere dei modelli positivi e che possano essere di riferimento per altri produttori italiani che desiderino migliorare la propria attività, il proprio prodotto e il proprio margine a vantaggio del settore ittico, del consumatore e dell'ambiente.

**La O.P. I Fasolari è un bellissimo esempio di come sia realmente possibile anche per chi produce organizzarsi e gestire una filiera corta rispettosa della tracciabilità, della sostenibilità, della salvaguardia della risorsa e sempre più attenta al mercato e all'innovazione del prodotto.**

**L'AD Paolo Tiozzo, anche in qualità di Copresidente di Alleanza Cooperative Italiane**, ha precisato quanto sia importante per il settore ittico della produzione essere più uniti per le battaglie e le ricerche di comune interesse e strutturarsi nella maniera giusta per andare avanti e per tenere alta la bandiera della qualità italiana.

Una Organizzazione di Produttori ben strutturata risulterà affidabile e potrà dunque raggiungere direttamente molti distributori come ha dimostrato il progetto sperimentale della OP I Fasolari confrontandosi positivamente con partner importanti dell'HORECA della portata di **Metro Cash & Carry**, **il Gruppo Sogegross**, **il Gruppo MARR**, **il Gruppo Pellegrini** e **l'azienda Jolanda del Colò**. Inoltre è importante che i produttori siano sempre più attenti alle esigenze del mercato per rispondere in modo corretto e puntuale. Fino a qualche anno fa i fasolari vivi in retina rappresentavano l'unica modalità di vendita di questo prodotto e negli ultimi tre anni sono stati sviluppate diverse referenze innovative "ready to eat" e "Ready to cook" come la polpa di fasolaro precotta e i sughi a base di fasolaro. Questa innovazione consente anche ai prodotti una maggiore vita commerciale e una maggiore facilità anche nell'esportazione oltre che nell'uso.

Dunque la storia della OP I Fasolari rappresenta una bella speranza e buon modello per altri produttori italiani ed esteri ed è per questo che abbiamo deciso di pubblicarla proprio a cavallo tra il 2019 e il 2020 come migliore biglietto di auguri a tutto il settore per il nuovo anno.

Ringraziamo ancora la OP e tutti i nostri partner per la fiducia e la collaborazione ricevuta e continueremo a raccontarvi le belle storie della pesca e dell'acquacoltura ...buon anno a tutti voi che amate questo settore e che vi impegnate per renderlo migliore.





