

Sostenibilità > Risorse > Novità per l'etichettatura ittica nel dl Sviluppo, più sicurezza per i consumatori

la newsletter di Prometeo

Due volte a settimana (il martedì e il venerdì) le notizie di Prometeo nella tua mailbox. Iscriviti, è gratis



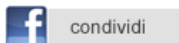
Per il Movimento difesa del cittadino (Mdc) si tratta "di un impegno importante, seppur volontario"

Novità per l'etichettatura ittica nel dl Sviluppo, più sicurezza per i consumatori



ultimo aggiornamento: 27 luglio, ore 10:51

Un sistema volontario di indicazione dell'origine per chi vende al dettaglio e chi somministra prodotti della pesca, così da poter segnalare al consumatore la dicitura 'prodotto italiano' o altra indicazione relativa all'origine italiana o alla zona di cattura, più precisa di quella obbligatoriamente prevista dalle disposizioni vigenti in materia



Annunci Google

F.A.M. - Marcon (VE)

Finestre in pvc e in legno dal produttore al consumatore
www.fam-serramenti.it

(Serramenti in Legno)

Preventivo Su Misura, Senza Impegno *Valuta La Nostra Proposta e Decidi
Serramenti.in.Legno.Preventivo.co

Università on line

5 Facoltà, 12 Indirizzi di Studio e Sedi in tutta Italia. Chiedi info!
www.uniecampus.it/universita

commenta vota invia stampa

Roma, 27 lug. (Adnkronos Salute) - Un sistema volontario di indicazione dell'origine per chi vende al dettaglio e chi somministra prodotti della pesca, così da poter segnalare al consumatore la dicitura 'prodotto italiano' o altra indicazione relativa all'origine italiana o alla zona di cattura, più precisa di quella obbligatoriamente prevista dalle disposizioni vigenti in materia. E' l'obiettivo della norma, in tema di **etichettatura dei prodotti ittici**, introdotta in prima lettura nel decreto Sviluppo approvato dalla Camera. Per il Movimento difesa del cittadino (Mdc) si tratta "di un impegno importante, seppur volontario, chiesto a chi vende e somministra prodotti ittici ai consumatori italiani. E' importante - afferma l'Mdc - che i cittadini sappiano da dove proviene il pesce che acquistano e che sappiano sceglierlo in base a criteri di freschezza, qualità e sostenibilità ambientale".

TV IGN ADNKRONOS



TV IGN ALL CHANNELS

I sostenitori di PROMETEO



Annunci Google

WindBusiness Ricaricabile

Scegli One Mobile S o XS senza tassa di concessione governativa
www.Wind.it/Business

Assicurazioni Auto

Confronta 18 preventivi. Risparmia fino a 500€. Prova Ora!
www.Facile.it

Il Movimento difesa del cittadino ricorda anche la novità hi tech 'Fishbook', un'applicazione per l'iphone ideata da Eurofishmarket, con cui acquistare il pesce in modo consapevole. Un'iniziativa, che rientra nel progetto 'L'amo' di cui Mdc è partner, a sostegno della pesca, dei pescatori italiani e della promozione di una spesa consapevole dei prodotti ittici italiani. "Con oltre 100 specie italiane tra pesci, crostacei e molluschi Fishbook è una guida pratica con trucchi, foto, indicazioni sulla stagionalità e la taglia minima dei pesci fino ai consigli sul valore nutrizionale e sensoriale", conclude l'Mdc.

pubblica la notizia su:

segnala la notizia su:

TAG

etichettatura ittica

articoli correlati

tutte le notizie di risorse