

Quale dei tre filetti è realmente fresco e quale decongelato?



OGGETTO: progetto di ricerca e verifica utile a distinguere prodotti ittici freschi da quelli decongelati

Obiettivo

Eurofishmarket Srl ha promosso e coordinato insieme all'Università di Medicina Veterinaria di Milano un progetto pilota di ricerca utile ad evidenziare prodotti ittici decongelati commercializzati come freschi. La metodica è basata sulla verifica istologica dei campioni.

La ricerca si propone di fornire in futuro alle aziende interessate un metodo di screening che consenta, in autocontrollo, di verificare quanto in oggetto ed in futuro potere avere un "capitolato di qualità istologica" ben definito ed utile a tenere monitorato il fornitore su standard prefissati.

Per il raggiungimento dei suddetti obiettivi e per rendere significativi gli standard sarà necessario effettuare un numero di campioni utili allo scopo.

Per quanto suddetto, siamo ad invitarvi a diventare partner del progetto medesimo e a sostenerci nell'effettuare gli approfondimenti di cui sopra oltre che attuare contemporaneamente una verifica dei propri fornitori e promuovere, se di suo interesse, questa iniziativa attraverso i canali di Eurofishmarket ed i propri da concordarsi tra le parti.

Eurofishmarket S.r.l.

Via Lame 248, 40013 Trebbo di Reno (BO)

e-mail: segreteria@eurofishmarket.it

Partita IVA: 04588630964

Consulta il sito: www.eurofishmarket.it

Materiali e metodi

I campioni di prodotto ittico da esaminare potranno essere forniti dall'azienda cliente anche nell'arco di 2-3 settimane. Tutti i campioni, sia quelli freschi che decongelati, dovranno essere campionati e fissati in contenitori/vasetti in formalina come mostrato nello **SCHEMA CAMPIONAMENTO** in allegato.

Fondamentale sarà solo accordarsi con un preavviso di almeno 2-3 giorni prima del ritiro dei campioni presso una vostra sede (all'interno delle regioni Lombardia ed Emilia Romagna) al fine di rendere possibile nel migliore dei modi la gestione dei lavori. E' utile che i campioni siano accompagnati da una etichetta che ne identifichi in qualche modo la tracciabilità mediante un codice ideato dall'azienda stessa. Inoltre sarà necessario ricevere una scheda campionamento contenente alcuni dati necessari alla formulazione del referto finale come di seguito riportato: codice campione, specie dichiarata, denominazione scientifica.

Vi alleghiamo anche scheda tipo solo da compilare con i dati del relativo campionamento.

PER PARTECIPARE. Per avere ulteriori informazioni relativamente al progetto o richiedere la partecipazione scrivere a giulio@eurofishmarket.it e sarete prontamente ricontattati.

IMPEGNO DI RISERVATEZZA

Eurofishmarket Srl si impegna a mantenere riservati i risultati ottenuti da questa indagine; eventuali interessi dell'azienda cliente a promuovere la propria partecipazione al progetto in corso attraverso i canali di comunicazione di Eurofishmarket dovranno preventivamente essere concordata tra le parti.

Eurofishmarket S.r.l.

Via Lame 248, 40013 Trebbo di Reno (BO)

e-mail: segreteria@eurofishmarket.it

Partita IVA: 04588630964

Consulta il sito: www.eurofishmarket.it