



<b>Titolo Progetto</b>	<b>“Visual data base for value added tuna products ”</b>
<b>Descrizione</b>	Eurofish, un'organizzazione internazionale istituita per favorire lo sviluppo della pesca e dell'acquacoltura in Europa centrale e orientale, commissiona ad Eurofishmarket un'indagine di mercato con lo scopo di raccogliere informazioni sulla vendita di tonno, prodotti a base di tonno e preparazioni a base di gamberi in alcuni centri commerciali e pescherie di alcune città italiane.
<b>Obiettivi</b>	Raccogliere dati, informazioni utili sulla vendita di tonno, prodotti a base di tonno e preparazioni a base di gamberi in alcuni centri commerciali e pescherie di alcune città italiane . I dati raccolti di principale interesse ed oggetto dell'indagine : <ul style="list-style-type: none"><li>• Prezzo in euro al Kg</li><li>• Descrizione prodotto: ingredienti, valore nutrizionale, quantità, ecc.</li><li>• immagini prodotto ed etichetta</li><li>• descrizione di eventuali marchi o certificazioni presenti sul prodotto in vendita</li></ul>
<b>Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le città selezionate per a raccolta dei dati sono: Milano, Bologna e Napoli.</li><li>• 31 prodotti raccolti e fotografati, tutti differenti l'uno dall'altro.</li><li>• Analisi dei dati raccolti</li><li>• Referto finale</li></ul>
<b>Luogo e tempi</b>	<b>Ambito territoriale:</b> Milano, Bologna e Napoli <b>Durata progetto:</b> 2 mesi