

## **Norberto Civardi**

### **Consulente Creativo per:**

Young & Rubicam, McCann Erickson, le due agenzie internazionali più importanti.

### **Ha lavorato con i registi:**

Renzo Martinelli, Alessandro D'Alatri, Peter Care (autore dei video sperimentali per Clock Dva), Roger Lunn (autore dei video di Paul Mc Cartney), Russel Mulckay (autore di Highlander), Bruce Weber.

### **Premi e riconoscimenti:**

Clio Award Festival Internazionale di New York, Short List Festival Internazionale di Cannes, Miglior Animazione Premio Anipa, Premio Pubblicità e Successo Festival di Venezia, Ethic Award Sole 24 Ore Campagna Salvaguardia Pesce Spada.

Installazione video per IBM al Centro Pompidou – Parigi.

Collaborazione con la Corale Città di Fiorenzuola: scenografie per Cavalleria Rusticana; regia de Il Miracolo di San Fiorenzo; regia e scenografia de La Traviata; regia e scenografia di Première.

**Teatro:** scenografie per “Arsenico e vecchi merletti”; regia e scenografie de “I 33 svenimenti”; regia e scenografia “Dracula”.

**Pittura:** Mostra al Castello Sforzesco di Milano, al Centro Internazionale Cultura di Amsterdam, murales al Palazzo Reale di Milano, collaboratore della rivista Humor Grafic, tavolo-orologio Swatch acquisito dal Watch Design Museum di Lucerna, le ultime due mostre a Fiorenzuola – Epocalisse e Lapostrofo – curate e presentate da Stefano Fugazza. In preparazione 17 tavole sul tema “Les fleurs du mal”.