

Revista pesquera europea recoge bondades de la región

Como un verdadero "safari" fotográfico vivieron su visita a Punta Arenas los periodistas italianos Paolo Manzoni y Giulio Tepedino, quienes editan en Europa la revista especializada Eurofishmarket, la cual, además, se distribuye en Estados Unidos.

Ambos vinieron a la región invitados por Pro-Chile, en compañía de Paula Cáceres, product manager (jefe de producto) de Productos del Mar de aquel organismo.

El lunes recorrieron la caleta de pescadores de Barranco Amarillo y el criadero de peces halibut en Laredo.

Luego visitaron las pesqueras Melinka, Comtesa y Valmar Ltda.

Manzoni, quien además es veterinario, integra el comité científico de la publicación y lleva más de 30 años vinculado al área de los recursos del mar. Ha editado cuatro libros y cuatro CD con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (Fao). Además imparte la cátedra universitaria de Inocuidad alimentaria, entre otras asignaturas.

Tepedino, quien a su vez es vice director de "Eurofishmarket", destacó que se apoyan bastante entre centros de estudio y también entregan información a universidades, capitanía de puerto y a las grandes cadenas de distribución, junto con aportar toda una orientación técnica del sector. Los productos difundidos por ellos importan mucho al mercado de productos del mar, y de ahí su nexo directo con las grandes cadenas.

Un aspecto importante que apoyó la revista Eurofishmarket es que hace dos años logró imponer, mediante un lobby, que el ostión chileno pudiera adquirir la denominación de Capasanta, el mismo nombre del producto local de Italia.

Además de artículos de prensa, Manzoni indicó que esperan que la información recogida contribuya a una enciclopedia que ellos elaboran. Por otro lado, tienen la posibilidad de trabajar con la Fao una visión mundial de productos de la pesca.

3 MIL EJEMPLARES
es el tiraje bimensual
