

Idraulici per Telecom con Euro Rscg



E' on air nei formati da 30" e da 15" il nuovo soggetto della campagna Telecom 'Idraulico - architetto', firmato da Euro Rscg Milano. Dopo la spaghet-tata organizzata da Michelle, i nuovi vicini Ficarra e Picone vogliono ricambiare la sua ospitalità e si offrono di riparar-le un guasto al lavello della cucina. Ficarra si improvvisa idraulico 'dalle mani d'oro' e si rivolge ai suoi assistenti per farsi passare i ferri del mestie-re: 'Trinciapollo! Cavatappi!

Tostapane!'. Michelle un po' perplessa propone a Picone di cercare un vero idraulico con internet senza limiti di Telecom Italia. Mentre Michelle e Picone cercano un vero tecnico in rete, Ficarra prova a districarsi dal groviglio dei tubi che ha creato. Sotto la direzione creativa di Francesca De Luca hanno lavorato l'art Maria Signorini e il copy Antonio De Santis. La regia è di Alessandro D'Alatri con la fotografia di Agostino Castiglioni. La casa di produzione è Movie Magic.

Viacom acquista quote di Rainbow

Viacom ha acquisito una quota di minoranza di Rainbow, la società italiana che produce animazioni per bambini fondata nel 1995 da Iginio Straffi. L'operazione fa seguito a un primo contratto tra le due società siglato nel 2010, che sanciva la partnership tra Nickelodeon - il canale tv per ragazzi di proprietà di Viacom - e Rainbow. L'accordo era relativo alla serie animata 'Winx Club', di cui Nickelodeon si è assicurato i diritti di trasmissione tv negli Usa, i diritti di trasmissione tv pay in America Latina, Canada, Regno Unito, Australia, Nuova Zelanda e Benelux, nonché i diritti di merchandising nelle suddette regioni. Inoltre, la partnership ha sancito l'accordo per un co-sviluppo e una co-produzione delle stagioni cinque e sei di 'Winx Club', fornendo altresì a Nickelodeon l'accesso alla serie tv e a due film cinematografici a essa dedicati.

Rp

Celeste Dell'Anna, realtà internazionale dell'interior design con sede e showroom a Milano, una base a Londra e una rappresentanza a New York, ha affidato a **Meridian Communication** la comunicazione corporate e di prodotto in Italia. L'azienda firma ristrutturazioni e progetti per abitazioni, yacht, jet e alberghi di lusso.

Educational

Iper, La grande i ha presentato l'iniziativa **L'appetito vien studiando** nell'ambito del progetto 'I Naturale', marchio dedicato alla csr dell'insegna. Il progetto pilota, in collaborazione con **Eurofishmarket** e altri sponsor, si concentra nell'ambito dei prodotti ittici e prevede tre giornate a Milano dedicate alla formazione di 70 ragazzi di prima media. I lavori dei ragazzi dopo l'esperienza saranno promossi durante la campagna di comunicazione dell'insegna.