



L'amo è un progetto che nasce dall'esigenza di sostenere i prodotti ittici italiani e dunque i pescatori e le tradizioni della cultura gastronomica della nostra penisola. Per questo il progetto ha come testimonial e partner portanti persone del mondo della ristorazione, della ricerca, del giornalismo, della creatività e del commercio.

L'amo, attraverso le sue creazioni vuole "vestire", arredare, formare, sensibilizzare, informare tutti coloro che hanno voglia di continuare a trovare sul mercato pesci, crostacei e molluschi del Mediterraneo

Marcello Leoni nel suo nuovo locale di Bologna (a forma di "pesce") presenta prodotti ittici forniti direttamente dalle cooperative dei pescatori dal Mercato di Chioggia, da Cesenatico e altre località marine d'Italia cercando di valorizzare il lavoro di chi va tutte le notti a pesca e vuole vivere e far sopravvivere questo duro ma affascinante mestiere dando anche la possibilità di mantenere sulle nostre tavole la tradizione ittio-gastronomica del territorio.

Attraverso il sostegno tecnico di Valentina Tepedino che con la società Eurofishmarket da diversi anni si sta impegnando a promuovere la cultura e la formazione ad operatori e consumatori nel settore ittico attraverso attività editoriali, produzioni televisive e tutti i canali media a sua disposizione, Leoni è tra i ristoratori che da subito hanno sposato l'importanza di comunicare al cliente la stagionalità dei pesci, il rispetto delle taglie minime, l'impegno a scegliere le specie meno conosciute proprio per fare capire quanta ricchezza di specie abbiamo e quanto può essere divertente oltre che magari più conveniente comprare ad esempio un molo al posto del merluzzo.

Da qui l'idea del noto creativo, Norberto Civardi, di trasformare i pesci in "attrezzi da cucina" e con le sfumature della bandiera italiana e di rappresentarli su grembiuli, magliette, servizi da colazione e shopper per promuovere in modo leggero ma incisivo il prodotto ittico nazionale. In Italia quest'ultimo rappresenta infatti solo circa il 20 % di quello in vendita e ciò è soprattutto dovuto al fatto che non sono commercializzate molte specie di cui il Mediterraneo è ricco ma nessuno le vuole perché sconosciute.

Anche l'artista Joan Crous, per Marcello Leoni, ha pensato e realizzato una linea di accessori da cucina che riportano ai prodotti del mare e che saranno di sostegno al cuoco per dare forza a ciò che conterranno e che nutrirà mente e stomaco del suo cliente.

L'Osteria di Porta Europa sarà ricca di spunti ittici e chi lo desidera, oltre che lasciarsi tentare dall'assaggiare melù, ghiozzi, zanchette e dai superbi pesci pettine e tutto ciò che il nostro mare può offrire a secondo della notte e della stagione, potrà anche acquistare oggetti e accessori legati al "L'Amo".

www.lamoitaliano.it